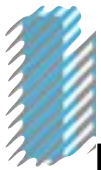
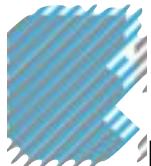


IES: PROGRAMMA FUORISALONE 2011

Il programma si divide in 3 parti :



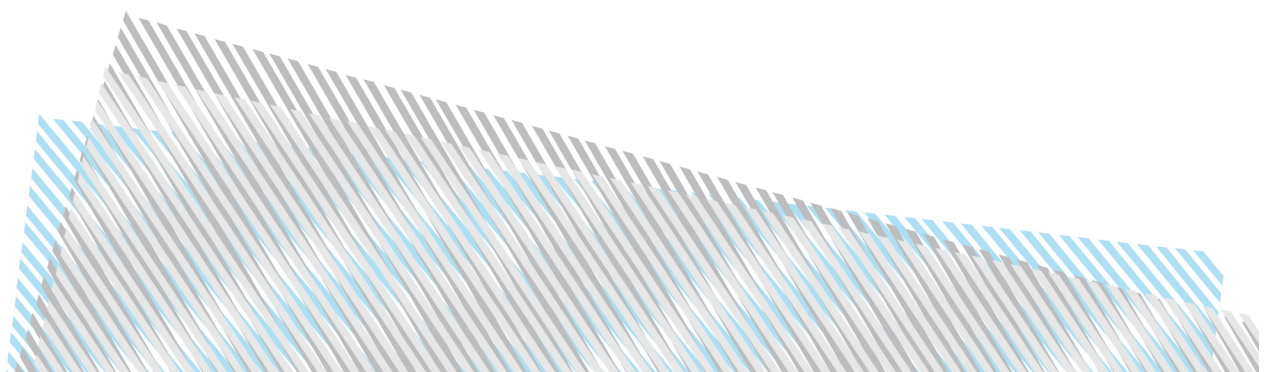
Inspire Instrada il tuo talento: incontra esperti di design e testimonial prenotando il tuo appuntamento ai nostri info-desk



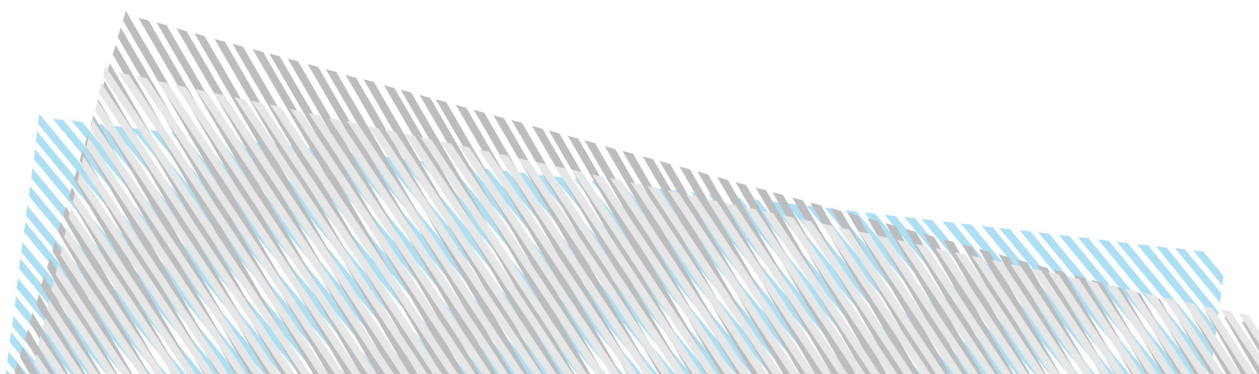
Expo Guarda il palinsesto olografico e scopri chi ha già detto IES



Stories Opportunità e best case raccontati da ospiti d'eccezione per innovatori intraprendenti e creativi di tutto il mondo.



ARGOMENTO (SPEECH O SEMINARIO)	RELATORI	DATA E ORA
<p>E-design. Public, Share, Sell! <i>Dall'E-commerce al Social Commerce</i></p> <p>Si discute di:</p> <ul style="list-style-type: none">- La semplicità dei blog ha reso possibile a ciascuno di noi la condivisione di contenuti. La stessa cosa non è però avvenuta per la vendita di oggetti. Come avviene e perché questo accade?- Il social commerce come nuova frontiera del business delle idee: come funziona e perché è innovativo <p>-Dall' e-commerce al</p>	<p>INTERVENGONO: Alberto D'Ottavi, Blomming.com</p>	<p>MERCOLEDÌ 13 APRILE h:17.30 (presentarsi h:17:00 presso lo stand di IES Project, Via Tortona 20)</p>



<p>social commerce: opportunità per i creativi di vendere un prodotto sociale in modo sociale</p> <p>-Sicurezza della rete e sviluppo di piattaforme innovative di commercio elettronico. Come sviluppare il proprio business vendendo sul web</p> <p>- Perché grandi player come Ebay, Expedia o Amazon non hanno ancora implementato reali strumenti "social", ma tutto ruota ancora intorno ai feedback degli utenti?</p>		
--	--	--

CONVOCAZIONE SPEED DATE:

**MERCOLEDÌ 13 APRILE H: 19.00/20.00 durante
l' aperitivo (olografia + catering + dj set dalle 20.00)**

